

工程机械行业客户 Google + FB + TikTok 案例分享

客户背景

01

客户产品

挖掘机、装载机、推土机、平地机、起重机、压路机、摊铺机、混凝土机械、钻掘机、隧道机械等

02

推广诉求

成效获取+品牌宣传
谷歌、FB、TikTok三条媒体线并行

03

客户实力

- 国内行业领袖企业，拥有几十年的发展历史，也是世界五十强工程机械制造商之一。
- 客户在对外内容宣传上有较为严格的审核要求，无论是文案还是图片视频素材。
- 客户不仅需要多获取询盘，也要保证品牌形象的持久化建设和提升。

04

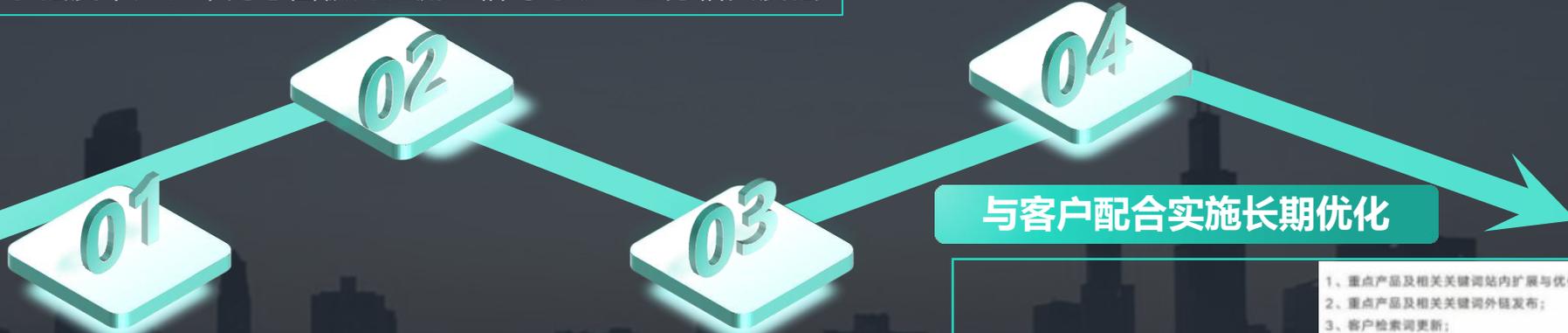
受众特征

- ✓ 对工程机械有需求和购买能力的企业或个人，集中于基础设施建设、土木工程、矿山开发、农业开发等领域，比较关注产品的功能性；
- ✓ 对工程机械有着较高的品质要求和价值认同的人群，他们注重产品的性价比和使用寿命，不仅关注产品的购买，还关注产品的维护和保养；
- ✓ 对工程机械有着较高的创新意识和技术追求的客户，他们注重产品的先进性和环保性，不仅关注产品的功能，还关注产品的效率和节能；
- ✓ 对该客户品牌有着较高品牌忠诚度的客户，他们注重品牌的价值和认同感，不仅关注产品，还关注该品牌的内容宣传和情感认可度；

谷歌SEO解决方案

筛选优化关键词列表

竞争强度不大、采购意图极高、流量相对可观、业务相关度高



打造外贸营销型独立站

- ✓ 我们为客户选择了海外品牌服务器，也进行了AMP移动站加速，定制了一套客户满意的网站页面，同时支持109种小语种网站翻译，功能界面的设计也符合欧美响应式风格
- ✓ 网页结构清晰、网页内容丰富、网页加载速度很快，平均只需要2.4秒
- ✓ 清晰多样的CTA询盘入口，配合在线获客软件实现主动被动组合拳转化

夯实优化稳定坚实基础

- ✓ **基础设置：** 关键词排名监控开通、SNS社交绑定分享授权、AI功能开通、询盘接收信息设置
- ✓ **SEO设置：** HTL标签布局、SSL证书部署、CDN全站加速、AMP手机端站点建设、Google Search Console提交、Google Analytics 创建、Bing Webmaster Tools 提交/网站URL优化、Sitemap文件生成与提交、Robots文件生成
- ✓ **站内扩展设置：** 关键词Tag聚合页设置、产品扩展页设置
- ✓ **多语言翻译：** 109种小语种

与客户配合实施长期优化

- 1、关键词Tag聚合页的匹配与生成；
2、产品扩展页的匹配与生成；
3、采集关键词相关新闻、视频、评论等，并插入关键词Tag聚合页和产品扩展页；
4、外链发布；
5、客户检索词添加。
请您配合：
1、SNS社交账号绑定与分享发布；
2、每周发布新闻博客；
3、AI产品发布；
4、网站内容的不断完善与更新；
5、搜集挖掘、选择添加优化新的相关关键词；
6、客户检索词的筛选与添加；
7、Youtube基础运营；
8、询盘及时跟进。

(初期)

- 1、重点产品及相关关键词站内扩展与优化；
2、重点产品及相关关键词外链发布；
3、客户检索词更新；
4、图片、视频排名监控开通；
5、推广优化情况分析与反馈。
请您配合：
1、SNS社交账号的持续分享发布；
2、每周持续发布新闻博客；
3、AI产品持续发布；
4、网站内容的进一步完善与更新；
5、Youtube基础运营；
(以上需配合操作均可侧重重点产品及相关关键词)
6、搜集挖掘、选择添加优化新的相关关键词；
7、客户检索词的筛选与添加；
8、询盘及时跟进。

(中期)

- 1、重点产品及相关关键词持续优化
2、新增产品及相关关键词持续优化
3、外链持续发布
4、客户检索词更新
5、推广优化情况分析与反馈
请您配合：
1、SNS社交账号的持续分享发布
2、每周持续发布新闻博客
3、AI产品持续发布
4、网站内容的进一步完善与更新
5、Youtube基础运营
6、搜集挖掘、选择添加优化新的相关关键词
7、客户检索词的筛选与添加
8、询盘及时跟进

(后期)

谷歌搜索广告解决方案

市场评估选择



根据相关调研分析结果，定位到四大片区：东南亚、中东、非洲、南美。

预算定制规划



除了市场和产品角度以外，从关键词词性出发也做了区分和倾斜，产品+市场+词性多维度分配预算。

关键词精细筛选



从产品类目词、品牌词、行业词、参数词、具体长尾词、应用领域词、采购行为词等角度进行了细致策划，并配合预设否定关键词，提高精准度。

广告语撰写



从受众目标关注点出发，凸显品牌属性、厂家制作、性能、创新、售后、行业方案等块面。

附加信息填充



附加链接、附加宣传用户、附加结构化摘要、附加电话信息，B端可用附加信息全覆盖。

数据测试优化



预先配置GTM代码追踪和转化目标定义测试，通过不同维度的数据获取和对比，发现优化方向，提升转化率和有效询盘占比。

FB 广告解决方案

01

初始状态分析

- 主页已拥有一定规模的粉丝受众，因此不需要从0-1，而要从1到N。
- 须注重品牌调性的维护，所有内容均须客户审核，同意后即可外宣。
- 客户对于FB推广较陌生，提供FB体系的相关培训，方便后续配合工作。

02

FB 广告目标

- 品牌宣传（40%）：粉丝获取+主页覆盖
- 成效获取（60%）：主页表单+主页私信+官网引流

03

人群标签

产品和行业领域

04

广告素材

企业实力宣示、企业文化新闻、专利奖项慈善、产品优势解说、当地用户评价、产品作业现场.....

05

数据分析

- Pixel像素数据回传
- GA数据统计和分析
- A/B test+广告数据优化

TikTok运营解决方案

账户创建与标签打造

内容策划与脚本建议

视频拍摄与剪辑审核

打造企业
TikTok
品牌阵地

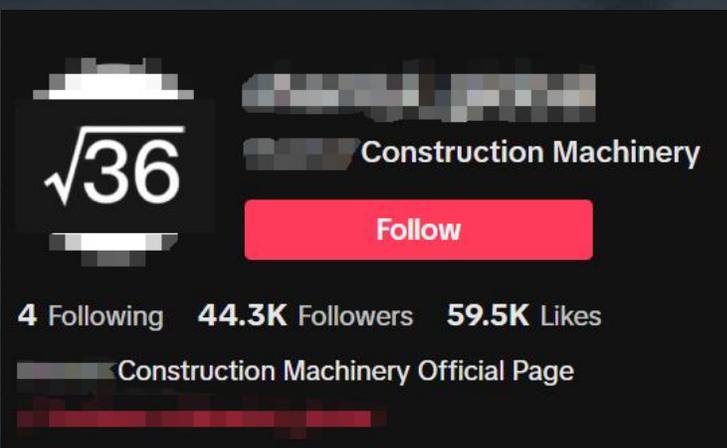
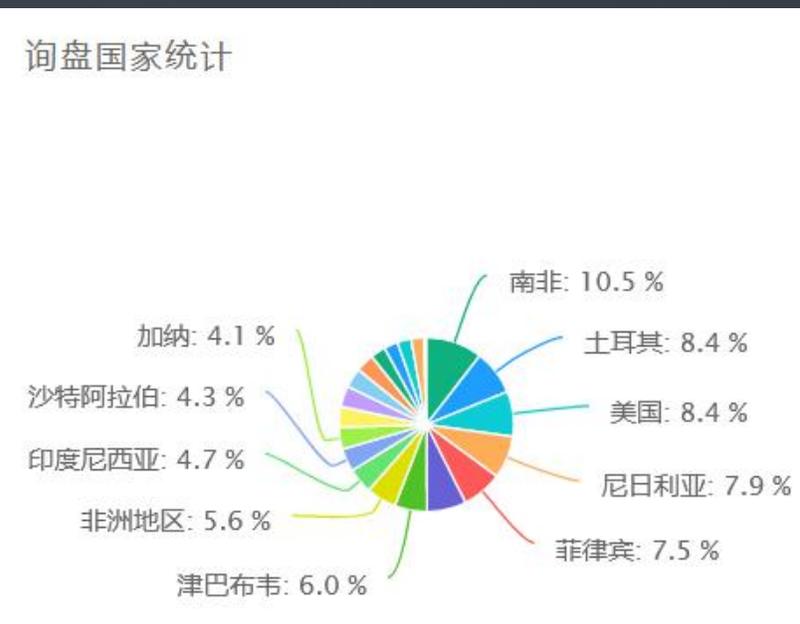
TikTok主页用户互动

按预定频次发布视频

HashTag标签库筛选



数据成效



谷歌推广

官网询盘 1000+
询盘成本下降 60%
CPC 低至 ¥0.57

整合营销

Google

FB Ads

品牌曝光 146,545,154 次
新增粉丝 2,782,921 位
主页私信 3400+
主页表单 8500+
官网客资 50+

TikTok 运营

连续发布作品 130+
账号增粉 44.3K+
视频观看量 390K+
账户互动 60000+

TikTok Meta



客户评价

虽然我们公司在国内外的品牌声势比较大，但是我们外贸部每位员工都背负着比较沉重的压力和使命，如何把海外市场做得更好，我们一直不敢松懈。

互旦科技在投标的过程中帮我们定制了全套的整合营销方案，会议沟通也从不推辞是白天还是半夜，这一点深深打动了我们。我们推进合作的媒体线虽然多，但是平时的沟通服务却非常安心，针对谷歌SEO，谷歌广告，FB推广和TikTok运营，互旦科技都安排了专门的运营人员负责专线对接我们，原本以为1对4多会比较麻烦，但是没想到互旦科技的服务非常高效，运营人员都非常专业，不仅有每周的微信群对接，还有随时发起的问题解答。我相信任何外贸商家需要的不仅仅是能解决推广问题，同时还能高效合作的服务方。

合作了将近一年以来，我们推广的成效有目共睹，询盘获取数量和质量都非常可观，希望下一个年头我们跟互旦科技的合作会更加完美！

XXXXX工程机械股份有限公司 外贸部刘经理



2023Tiktok运营讨论组 (13)

刘经理上午好~和您同步下10月份TikTok的运营情况~
10月主页一共发布了13条素材，其中包含两条节日素材，一条公司介绍素材。共获得38181次播放，其中新发布的视频获得34375次播放。10月播放量最高的视频为10月19日发布的移栽机的素材，共获得4448次播放量。

10月共有412位客户放了咱们的主页。有29765位观众观看了咱们的视频，对比9月增长12%。参与互动的用户为4190位，和9月数据大概持平。

上月共新增粉丝3789位，比9月新增粉丝多3%，总增长10.6%。

okk

OK~

Facebook ads 讨论组 (13)

刘经理上午好。账户重启投放以来截止到昨天为止涨粉了11570位，成本在0.02美金，是非常低的；

依据目前的数据情况来看市场这块可以先不用调整，如果有变动较大的我再随时跟您沟通调整哦

好嗨，还挺理想的

对呀，希望继续保持，我这里会多盯盯账户的~

Google ads 讨论组 (12)

刘经理下午好~我这边复盘了下咱们账户本月的推广转化情况，以下是从11.3日到11.28日的情况
本月共计追踪询盘112封，(表单65封，邮件47封)能够追踪到引流数据信息的有65封，综合询盘成本40.32/封,较上个阶段成本下来了不少，上个阶段成本在90元/封

本月流量对比上月较少了不少，主要是产品词上的流量有所降低，主要是在推土机和挖掘机上流量下降，这主要是跟之前更换出价策略有关的

更改出价策略后，询盘成本是下降，不过流量相应减少了很多，这边重新更换为原来的点击出价来测试看看

账户总体的转化较高且稳定，表现比较平稳，挖掘机的流量少，接下来重点关注这个咱们的重点产品

市场方面主要是

hao

每外运营 (21)

@伊家乐 加底部了哦

好的，辛苦啦

全球搜 外贸智慧营销 一站式解决方案.pdf

下午好呀~四月的网站优化报告已出，为了更好地优化网站下一个月咱们网站优化可以在新闻&产品更新上增加频次，提高网站活跃性，另外我们把最近网站的客户检索词摘出来了，您可以看看有没有合适添加优化的哈~

客户检索词 (2).xlsx

好的，我看看，网站的优化需要考虑后续我们网站升级，需要我们配合优化的点可以列给我们

好的呀，您可以先看一下这些检索词，相关的词标注好颜色，我们提供给技术帮忙给优化优化

■ 出海数字营销渠道运作

互旦科技一站式SaaS智能营销平台助力企业实现成功出海, 囊括外贸营销网站建设+搜索引擎排名+海外社媒推广+主动开发客户+红人营销+海外直播等领域;

■ 出海企业品牌孵化支持

为目标出海企业提供品牌出海策略, 接洽相关资源, 如场地、人员、物流、资金等支持;

■ 出海数字营销人才培养

为缺乏数字营销人员的企业单位提供培训支持, 授人以鱼不如授人以渔;

SEM广告投放

Google/Yandex/Bing
短平快提升关键词排名，预算出价选
词和市场均可灵活调整；

海外社媒推广

Meta /YouTube/ TikTok / LinkedIn
塑造企业品牌信任度
拓宽多平台流量和转化

谷歌SEO

通过优化让搜索引擎抓取、收录
网站，使其出现在搜索引擎更前
面的位置，自然排名信任度更高；

外贸主动获客

海关数据、访客背景信息挖掘、
EDM、社媒群发；

独立站建站服务

独立站是一切转化的基础，
是私域流量的聚集地。

海外红人营销

塑造本地化行业领袖，快
速攻入目标市场；



互旦寄语

外贸推广服务行业环境多变，互旦科技初心永不改变，传播外贸资讯和出海运营技巧，真诚助力广大外贸企业成功出海。

互旦科技期待与您共同前行，共创美好未来！



关注互旦科技微信公众号
获取更多外贸出海运营干货

感谢您的观看

THANK YOU FOR YOUR WATCHING

www.hudoo-tech.com