

激光系统配件客户 LinkedIn Ads 案例分享

客户背景



客户推广需求

主要推广产品

Gavlo Scanner Head
Laser Optical Lenses
、 Theta Scan Lenses

客户产品领域

激光系统配件

产品应用范围

锂电池行业、汽车零部件行业、发夹式和X-pin电机焊接、燃料电池焊接、IGBT焊接、特殊焊接（塑料焊接）

外贸发展阶段

发展期，需要更多询盘转化为订单

- 客户在国内市场竞争力较强，海外贸易也已经进入发展期，选择与我们合作出海线上推广合作事宜。
- 在推广过程中客户先后尝试了谷歌SEO，所带来的自然流量和询盘尚可，但还希望获得更多询盘客资，因而进行了多平台广告投放。
- 在推进过程中发现广告类的转化率始终达不到预期水平，对比行业其他客户总有一些差距。
- 分析得知其海外的品牌建设较为缺失，刚好得知领英在B2B领域做品牌宣传非常有效，希望能借此提升品海外品牌实力，进而提升多平台的转化率，同时领英也能实现询盘获取类广告投放，品牌宣传和成效转化两不误。

解决方案

经过客户多年外贸经验积累来看，欧洲、北美洲、亚洲是其主打市场，也有不少潜在客户，因此决定继续攻占这三大市场做增量；

因为客户主页是全新创建急需内容和订阅者提升品牌信任度，在广告目标侧，30%动态粉丝+30%主页互动+40%询盘转化，在广告内容侧结合受众人群分析，产出对应的帖文内容；

市场
锁定

人群
分析

推广
方案

优化
调整

B2B采购客户主营产品的人群有一些共同的特征：

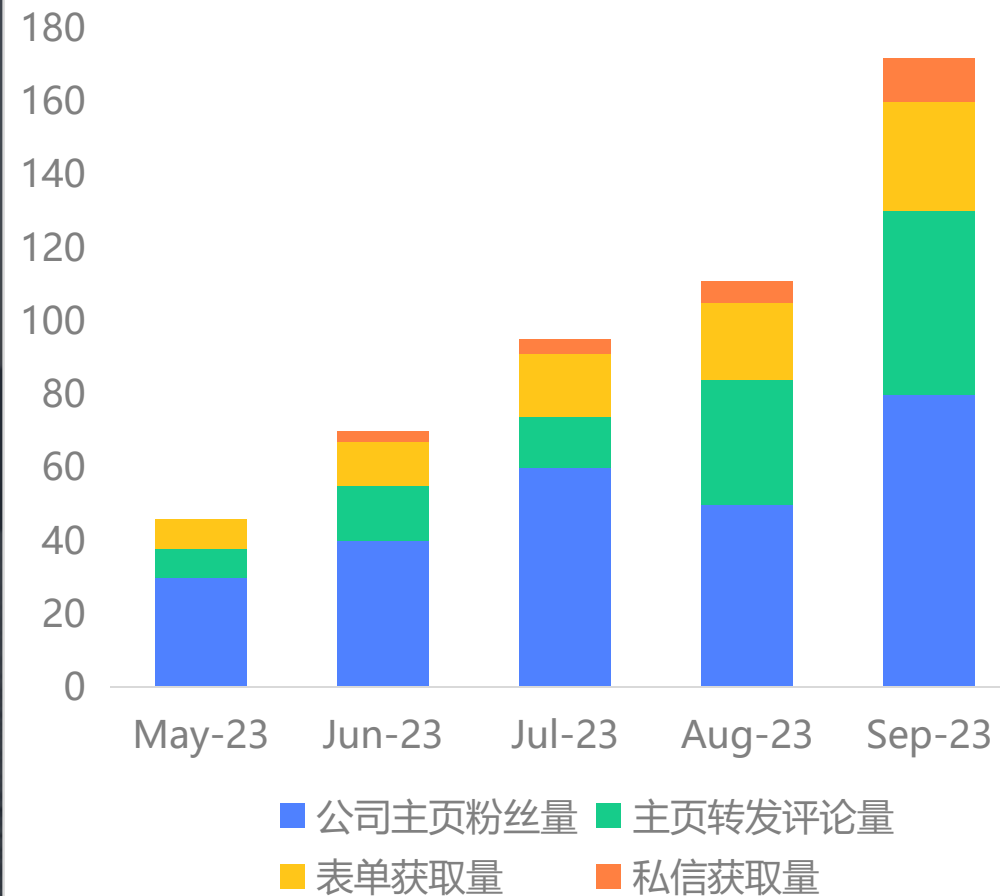
- 主要是激光切割、激光打标、激光焊接等行业的技术人员、工程师、经理或决策者。
- 关注的主要因素是产品的性能、质量、价格、兼容性、可靠性和售后服务。
- 做采购决策之前，会进行大量的在线和离线的研究，比较不同的供应商和产品。
- 喜欢看到产品实际应用案例、客户评价、专业文章和视频等内容，以验证产品价值。
- 会参考行业的标准、规范、趋势和最佳实践，以保持与市场的同步。

在投放过程中发现印度等发展中国家的流量较大占据过多预算，故而进行了市场和广告形式的重新布局，并配合不同活动的数据表现进行人群和素材内容的A/B test组合，投放一个月后，CPA比期初降低了60%；

数据成效

投放阶段	主页粉丝量	主页转发评论	表单获取量	私信获取量
May-23	30	8	8	0
Jun-23	40	15	12	3
Jul-23	60	14	17	4
Aug-23	50	34	21	6
Sep-23	80	50	30	12
TTL	260	121	88	25

客户领英广告逐月成效对比趋势



客户评价

领英广告不仅给我们带来了实际的成效，而且也助力谷歌广告获得了品牌词流量的转化，这在以前是史无前例的现象。我们一直苦于外贸获客后劲不足，同时我们也意识到单条媒体线的推广不如多条线做灵活尝试，原本做了谷歌广告和FB广告都不达预期有些无望，在接入领英营销后，好像有一双无形的手帮我们打开了一扇窗，让我们感到无比珍贵的希望和信心！

非常感谢互旦科技项目经理Shully和优化师Rachawadee对我们领英营销的服务支持，在很多时候都感受到了她们对客户责任心和专业度，希望未来我们可以在海外市场取得更好的成绩单，也希望我们外贸人都能顶住压力飞过绝望，迎来新机会！

—— 北京**科技有限公司 外贸经理 Emma Zhang



■ 出海数字营销渠道运作

互旦科技一站式SaaS智能营销平台助力企业实现成功出海, 囊括外贸营销网站建设+搜索引擎排名+海外社媒推广+主动开发客户+红人营销+海外直播等领域;

■ 出海企业品牌孵化支持

为目标出海企业提供品牌出海策略, 接洽相关资源, 如场地、人员、物流、资金等支持;

■ 出海数字营销人才培养

为缺乏数字营销人员的企业单位提供培训支持, 授人以鱼不如授人以渔;

SEM广告投放

Google/Yandex/Bing
短平快提升关键词排名，预算出价选
词和市场均可灵活调整；

海外社媒推广

Meta /YouTube/ TikTok / LinkedIn
塑造企业品牌信任度
拓宽多平台流量和转化

谷歌SEO

通过优化让搜索引擎抓取、收录
网站，使其出现在搜索引擎更前
面的位置，自然排名信任度更高；

外贸主动获客

海关数据、访客背景信息挖掘、
EDM、社媒群发；

独立站建站服务

独立站是一切转化的基础，
是私域流量的聚集地。

海外红人营销

塑造本地化行业领袖，快
速攻入目标市场；



互旦寄语

外贸推广服务行业环境多变，互旦科技初心永不改变，传播外贸资讯和出海运营技巧，真诚助力广大外贸企业成功出海。

互旦科技期待与您共同前行，共创美好未来！



关注互旦科技微信公众号
获取更多外贸出海运营干货

感谢您的观看

THANK YOU FOR YOUR WATCHING